Acesso a informação   
  
Pelas estatísticas com a quantidade de acessos por dia, podemos constatar que as redes sociais deixaram de ser apenas uma forma de manter contatos, elas passaram a ser fonte de informação, atração de novos clientes, publicidade, oportunidade e também lazer.

Sua relação com outros indivíduos vai formando um todo grupo que representa a rede e a criação de grupos de interesse como esporte, cultura, entretenimento, educação, etc.

Atualmente temos a formação de uma nova sociedade, a qual denominamos de Aldeia Global. Ela exerce influência direta no comportamento social  e o comportamento social também exerce influência sobre ela.

E se alguém acha que não é influenciado pelo que está nessas mídias, se engana. As mudanças vindas desse meio afetam diretamente o cotidiano, a forma de agir e também a de pensar das pessoas.

Fake News  
  
As redes sociais também têm seu lado negativo. As chamadas fake news são parte desse viés.  
  
A disseminação de mentiras e informações inverídicas não é algo recente mas com o avanço da tecnologia isso ganhou proporções maiores, sendo mais fácil de atingir as pessoas, em um estudo diz que a cada 10 pessoas 8 já foram alvos de fake News  
Um episódio de destaque que serve para exemplificar a divulgação de boatos e fatos inventados é o da disputa presidencial norte-americana, ocasião em que as notícias falsas a favor de Donald Trump ganharam a rede mundial de computadores.